

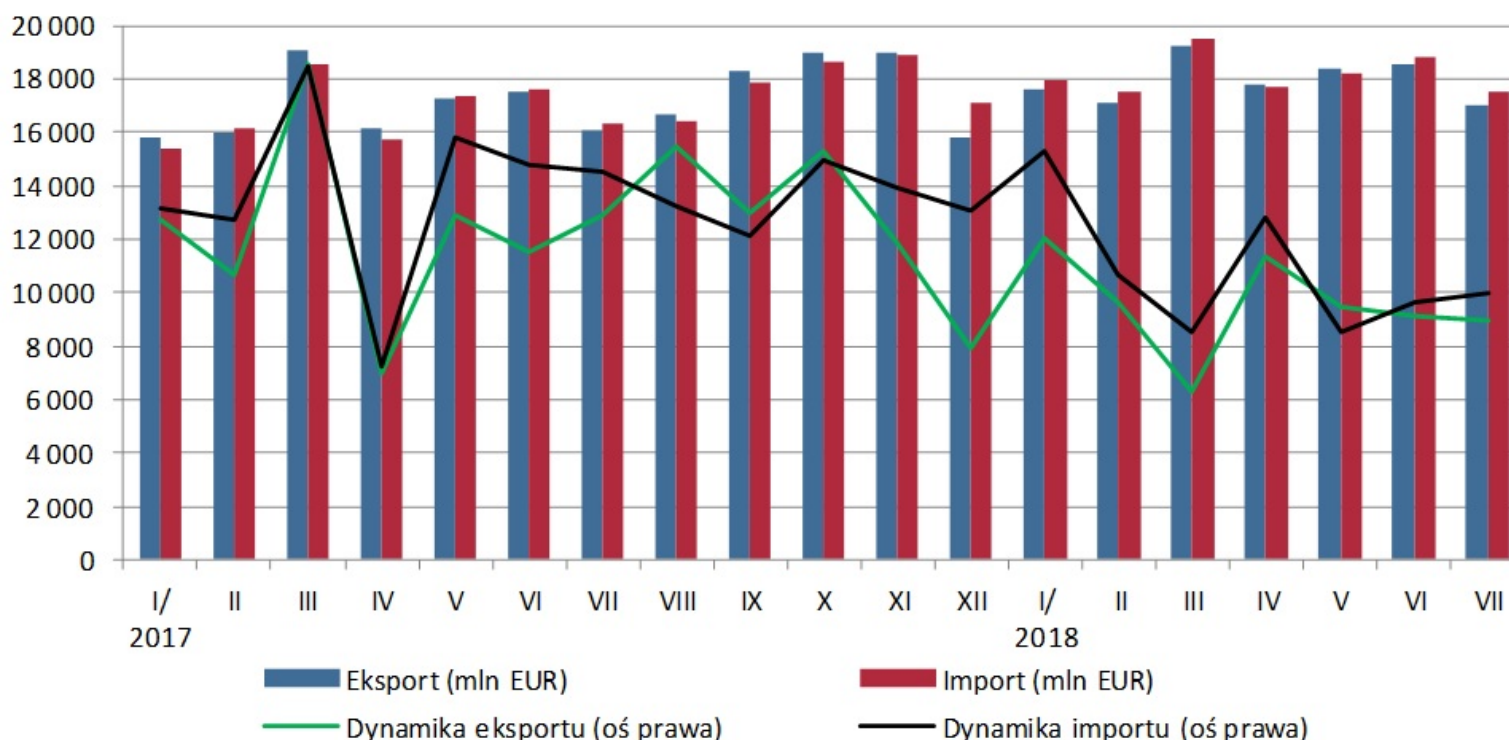
Warszawa, 12 września 2018r.

Handel zagraniczny Polski po 7 miesiącach 2018 roku

Według wstępnych danych GUS, w okresie styczeń-lipiec br. eksport towarów z Polski osiągnął **125,7 mld EUR**, tj. poziom o **6,5** proc. wyższy niż przed rokiem. Z kolei import wyniósł ponad **127,3 mld EUR**, co oznacza wzrost o **8,7** proc. Deficyt obrotów towarowych wyniósł ok. **1,6 mld EUR**.

W analizowanym okresie notowano wyraźne dysproporcje w dynamice obrotów towarowych wyrażonych w różnych walutach. Umocnienie złotego (o **0,7%** w stosunku do EUR i o ok. **10%** do USD) zadecydowało, że w ujęciu złotowym nasze obroty towarowe rosły relatywnie wolno (eksport o **4,7** proc., a import o **6,9** % Z kolei najszybciej rosły obroty wyrażone w USD odpowiednio o **19,2** % i o **21,5** %.

Wykres. *Obroty towarowe Polski wraz w dynamiką (w ujęciu rocznym) w okresie styczeń 2017 – lipiec 2018 roku*



Eksport do UE wzrósł o **6,9** proc. (do **100,8** mld EUR), w tym do Niemiec o **9,8** proc., Czech o **5,4** proc., Francji o **6,8** proc. oraz Niderlandów o **6,7** proc. W przypadku eksportu do Wielkiej Brytanii oraz Włoch odnotowano spadek odpowiednio o **0,6** proc. i **2,0** proc. Warto zaznaczyć, że pośród państw unijnych aż do siedemnastu z nich odnotowano szybszy niż przeciętnie wzrost sprzedaży polskich towarów, w tym najszybszy do Irlandii o **22,5** proc., Słowenii o **18,9** proc., Chorwacji o **17,3** proc. oraz Rumunii o **17,0** %. Z kolei import z UE wzrósł o **6,7** proc., w tym z Niemiec o **8,0** proc.

Sprzedaż na pozostałe (pozaunijne) rynki rozwinięte gospodarczo zwiększyła się o 6,1 proc., do blisko 8,5 mld EUR. W ramach tej grupy krajów szybko rosła sprzedaż do USA (o ok. **9,9** proc.), Norwegii (o ok. **20,1** proc.) oraz Izraela (o **9,1** proc.). Z drugiej strony spadki wywozu nastąpiły m.in. do Szwajcarii (o **1,4** proc.), Kanady (o **3,6** proc.) oraz Australii (o ok. **21,1** proc.).

Nadal szybciej niż przeciętnie rosła sprzedaż do krajów WNP, tj. o **6,7** proc. (do **7,6** mld EUR). Na ten wynik złożył się dynamiczny wzrost sprzedaży do Rosji (o **9,8** proc.), relatywnie wolniejszy wywóz na Ukrainę (o **4,3** proc.) i na Białoruś (o **3,6** proc.).

Najwolniejszy wzrost eksportu odnotowano na rynki krajów słabiej rozwiniętych (spoza WNP), tj. o **2,9** proc. (do **8,8** mld EUR). Tradycyjnie w tej grupie państw istniały duże dysproporcje w dynamice sprzedaży, tj. szybko rosła do Arabii Saudyjskiej (o **22,0** proc.), Indii (o **12,4** proc.), Tajlandii (o ok. **65,0** proc.), w granicach tempa przeciętnego zwiększyła się do Serbii (o **6,8** proc.), natomiast jej spadki odnotowano do Chin (o ok. **4,8** proc.), Meksyku (o **0,9** proc.) oraz ZEA (o prawie **17,2** proc.). Z kolei na główny rynek eksportowy z tej grupy krajów, czyli Turcji, sprzedaż wzrosła o **3,0** proc.

W przekroju towarowym najszybciej rosła sprzedaż produktów mineralnych (o **14,4** proc.), wyrobów przemysłu lekkiego (o **11,4** proc.) oraz wyrobów przemysłu drzewno-papierniczego (o **10,9** proc.). Sprzedaż dominujących w naszym eksporcie wyrobów przemysłu elektromechanicznego wzrosła o **6** proc., w tym najszybciej maszyn i urządzeń mechanicznych oraz ich części (o **9,6** proc.).

Źródło: DAG MPiT na podstawie wstępnych danych GUS.