

目 录

第一章 企业价值的历史、准则和技巧

马莱克·潘菲尔

安杰伊·沙布莱夫斯基

- 价值范畴的哲学、社会学和经济学背景 / 2
- 20 世纪和 21 世纪企业估值技巧的发展 / 9
- 企业估值准则 / 13
- 企业价值创造的生成器和一致性 / 15
- 企业估值使用的方法 / 17
- 结论 / 19
- 自测题 / 20
- 延伸阅读 / 20

第二章 资本成本的计算

马辛·派克希克

- 资本成本的定义和应用 / 22
- 基本的股权成本计算模型 / 25
- 基本的债务成本计算模型 / 33
- 计算加权平均资本成本的实例分析 / 36
- 结论 / 39
- 自测题 / 39
- 延伸阅读 / 40

第三章 企业风险估值

扬·克里斯多夫·索拉什

- 企业价值创造过程中风险管理功能的演化 / 42
- 企业风险的类型 / 51
- 风险管理质量对公司估值的影响 / 52
- 结论 / 53
- 自测题 / 54
- 延伸阅读 / 54

第四章 市场风险对波兰铜业集团 估值的影响

雅罗斯瓦夫·罗曼诺夫斯基
拉多斯瓦夫·扎沃任斯基

- 波兰铜业集团简介 / 56
- 实践中的金融风险管理 / 56
- 赢利和亏损背景中的对冲 / 65
- 市场条件对波兰铜业集团估值的影响 / 65
- 结论 / 70
- 自测题 / 72
- 延伸阅读 / 72

第五章 原油市场变化对公司估值的影响： 埃克森美孚公司实例

沃伊切赫·波托茨基

- 原油市场变化对财务业绩和石化公司市场估值的影响 / 74
- 以埃克森美孚公司为例说明宏观经济因素对财务业绩和公司价值的影响 / 78
- 原油价格的统计学特征 / 84
- 原油市场两个不稳定维度 / 85
- 原油价格的长期预测 / 87
- 原油价格和埃克森美孚公司经营利润的预测建议 / 88
- 结论 / 90
- 自测题 / 91
- 延伸阅读 / 91

第六章 动荡经济中的房地产估值与企业估值

伊丽莎白·蒙臣丝卡

- 动荡的后工业经济 / 95
- 处于十字路口的经济和估值 / 97
- 估值的全球维度 / 100
- 全球信息功能紊乱 / 102
- 波兰的企业估值与房地产：方法与法律的矛盾 / 103
- 结论 / 107
- 自测题 / 108
- 延伸阅读 / 108

第七章 使用贴现现金流法的公司估值 | 马莱克·潘菲尔

- 贴现现金流的实质 / 110
- 贴现现金流估值过程 / 110
- 贴现现金流法的局限 / 119
- 尤特绅卡控股股份公司的估值 / 120
- 结论 / 127
- 自测题 / 128
- 延伸阅读 / 128

第八章 使用股利贴现法的商业估值 | 安杰伊·沙布莱夫斯基

- 把现金还给所有者:资本利得、股利和股份回购 / 130
- 未来股利预测 / 133
- 股利贴现模型 / 136
- 结论 / 145
- 自测题 / 145
- 延伸阅读 / 146

第九章 地质和矿业资产估值方法: | 赫伯特·维特 波兰铜业集团的实践

- 根据项目所处的发展阶段进行估值的方法及其选择综述 / 148
- 项目估值的理念和方法 / 151
- 波兰铜业集团收购项目的范例 / 159
- 结论 / 162
- 自测题 / 162
- 延伸阅读 / 163

第十章 客户价值度量 | 芭芭拉·多别佳娃-克罗娜

- 价值交换是客户估值的基础 / 166
- 评价客户价值的方法 / 168
- 客户估值的实际应用 / 180
- 结论 / 183
- 自测题 / 184
- 延伸阅读 / 184

第十一章 无形资源的估值

莫妮卡·马辛科芙丝卡

无形资源及其对企业价值的影响 / 186

无形资源与无形资产 / 188

总无形资源估值:智力资本 / 190

无形资源各个项目的估值 / 195

结论 / 200

自测题 / 201

延伸阅读 / 201

第十二章 IPO 过程中的公司估值

多洛塔·波迪多沃娜-塔诺芙丝卡

募股公司的关联资本和非关联资本的意义 / 204

公司估值阶段的募股步骤和投资信息 / 207

决定 IPO 过程中公司估值准确性的因素 / 208

募股公司中的贴现和过低定价效应 / 209

2005—2010 年第三季度华沙证券交易所募股公司过低定价的分析 / 213

案例分析 / 214

结论 / 224

自测题 / 224

延伸阅读 / 225

第十三章 足球俱乐部估值:以尤文图斯为例

米查尔·格沃多夫斯基

商业和经济 / 228

足球商业元素 / 229

足球对经济增长的影响 / 231

证券交易所的足球俱乐部 / 233

足球俱乐部的估值方法 / 237

2012 年欧洲足球锦标赛和波兰经济发展 / 250

结论 / 250

自测题 / 251

延伸阅读 / 251

结语——商业价值评估面临的挑战 / 253

参考文献 / 257

互联网网页 / 272

作者小传 / 273