



Józefów, 14 stycznia 2021 r.

Szanowni Państwo,

Uprzejmie informuję, że Wyższa Szkoła Gospodarki Euroregionalnej im. Alcide De Gasperi organizuje w dniu 25 maja 2021 r. I Międzynarodową Konferencję Naukową pt. „**Współczesne koncepcje i metody zarządzania organizacjami i jednostkami administracji - wizja przyszłości**”.

W imieniu naszej Uczelni chciałabym zainteresować Państwa niniejszą inicjatywą.

Celem konferencji jest wypracowanie rozwiązań w zakresie zarządzania w warunkach zakłóconej działalności, zaburzeń równowagi wewnętrznej, zagrożenia realizacji celów, zmniejszenia zatrudnienia. Konferencja ma za zadanie także zwrócić uwagę na nowe wyzwania stojące przed organizacjami i jednostkami administracji publicznej po kryzysie.

Więcej informacji i formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie: <https://sites.google.com/view/wsge-konferencja-maj2021/home>

Osoba odpowiedzialna za organizację konferencji: dr Aleksandra Szejniuk a.szejniuk@googlemail.com

Patronat Strategiczny





PANELE KONFERENCJI

1. Społeczna odpowiedzialność w biznesie.

O społecznej odpowiedzialności biznesu można mówić na wiele sposobów, kładąc nacisk na różne aspekty. Biznes wnosi swój wkład w realizację celów zrównoważonego rozwoju, które stają się wyznacznikiem realizacji wymiaru ekonomicznego, społecznego i środowiskowego, w praktyce w realizacji tych celów pomocna jest społeczna odpowiedzialność. Oznacza to, z jednej strony, obowiązek podejmowania przez biznes działań, które nie będą szkodliwe społecznie, z drugiej – podkreślanie twórczej roli biznesu w tworzeniu standardów społecznych. Biznes odpowiedzialny społecznie jest ukierunkowany na swoich interesariuszy, czyli takie podmioty i grupy, które są związane z działalnością firm i mają wpływ na proces wytwórczy czy też aktywności biznesowe. Dyskusje nad celem działania biznesu oraz pełnionymi przez biznes funkcjami nie słabną, stają się poważnym problemem międzynarodowym.

2. Komunikacja międzykulturowa.

Współczesne organizacje muszą radzić sobie z wielokulturowością w swoich szeregach. Wiedza i umiejętność rozumienia roli kultury w funkcjonowaniu jednostek organizacyjnych, komunikowaniu się członków zespołu pochodzących z różnych kultur staje się jednym z większych wyzwań współczesnej organizacji. Istotą zarządzania w tak heterogenicznej jednostce staje się więc znalezienie najlepszego sposobu na połączenie i asymilację różnorodności wynikającej z odmiennych zachowań pracowników.

3. Innowacyjność, przywództwo i zarządzanie wiedzą.

W wielu sektorach życia gospodarczego innowacyjność jest dzisiaj podstawowym polem konkurencji, przynoszącym więcej korzyści niż konkurencja ceną czy kosztem wytworzenia lub świadczenia usługi. W coraz bardziej złożonym, cyfrowym i rozproszonym otoczeniu efektywne przywództwo staje się warunkiem osiągnięcia sukcesu, a procesy zarządzania wiedzą stają się kluczowym obszarem zainteresowania menedżerów nowoczesnych organizacji.

4. Zarządzanie i technologie informacyjne.

Informacja jest kluczowym zasobem. Wiedzieć "co", "jak" czy "kiedy" powinno być wstępem do tego, aby pozyskać właściwe, z punktu widzenia realizowanych celów, zasoby ludzkie, techniczne czy finansowe. Informacji jest jednocześnie coraz więcej, a ona sama jest coraz bardziej nieuporządkowana oraz rozproszona w niepewnym i trudno przewidywalnym otoczeniu. Technologie informacyjne są niezbędnym elementem każdego systemu

Patronat Strategiczny





realizującego cele, bez względu na ich specyfikę (biznesowe, społeczne, ekologiczne). To ogromne wyzwanie dla współczesnego zarządzania.

5. Wyzwania rynku pracy.

Zwiększenie globalnego wzrostu w celu zapewnienia lepszych standardów życia i wysokiej jakości miejsc pracy dla ludzi na całym świecie powinna być priorytetem zarówno dla władzy, przedsiębiorców jak i mieszkańców.

Miejsca pracy, stosunek pracy, nierówności to trzy główne wyzwania rynku pracy, które muszą być objęte ochroną w czasie i po kryzysie. Ponadto stoją przed nami wyzwania czasów, takie jak demografia, ochrona socjalna, migracja, zielona gospodarka i inne.

6. Zarządzanie w administracji publicznej wobec zmian w sferze społecznych, gospodarczych i technologicznych.

Zwiększający się udział administracji publicznej w różnych sferach życia oraz dynamicznie zmieniające się otoczenie społeczno-gospodarcze i technologiczne determinuje konieczność modyfikacji dotychczasowych sposobów działania administracji publicznej. Zapewnienie skuteczności w osiąganiu jej celów wymaga przy tym podjęcia szeregu skoordynowanych działań prawnych, organizacyjnych i technicznych w obszarze zarządzania. Wdrożenie w sferze publicznej nowoczesnych systemów zarządzania powinno jednak specyfikę działania administracji, w tym jej służebną rolę wobec społeczeństwa oraz konieczność realizacji zadań publicznych w stopniu spełniającym oczekiwania adresatów działań administracji. Dlatego niezbędna jest dyskusja na temat adaptacji nowoczesnych metod zarządzania do prawnie określonych celów i zadań administracji publicznej zarówno w ujęciu systemu, jak i na poziomie urzędu.

7. Finanse i administracja wobec wyzwań powstałych po 2020 r.

Finanse i administracja skarbowa w cyberprzestrzeni. Wzrost znaczenia informatyzacji w funkcjonowaniu systemów podatkowych po 2020r. Pseudowaluty – zagrożenie dla finansów publicznych i przedsiębiorców. Prawda czy fałsz? Przyczyny i skutki zatorów płatniczych przedsiębiorców powstałych w wyniku pandemii koronawirusa.

Patronat Strategiczny

