

I DZIEŃ

Część wspólna AI & Big Data Congress oraz Blockchaintech Congress

9:00-11:30 Shaping tomorrow/Kształtowanie przyszłości

9:00-9:15 **Uroczyste Otwarcie Kongresów**

9:15-9:45 Keynote Speech

Futurystyczna wizja przyszłości

9:45-10:15 Keynote Speech

Monetyzacja i komercjalizacja danych

10:15-10:45 Debata

Cyfrowa, światowa rewolucja. Blockchain, AI i Big Data.

10:45-11:30 Debata

AI & Blockchain. The future will be decentralized?

- W jaki sposób AI wpływa na blockchain i jak blockchain wpływa na AI?
- Zdecentralizowana struktura AI – nowe biznesowe możliwości?
- Budowa sztucznej inteligencji oparta na technologii blockchain
- Ekosystem, w którym wzrastają technologie

11:30-12:15 Przerwa

I DZIEŃ AI & Big Data Congress

12:15-14:00 Trendy technologiczne

12:15-13:30 Use Cases – omówienie trendów z praktycznymi przykładami
(czas na jeden use case ok. 15 min)

12:15-12:30 Case

NLU & NLP – przetwarzanie języka naturalnego

12:30-12:45 Case

Text processing – technologia rozpoznawania i przetwarzania tekstu

- Generowanie tekstu; wykrywanie fake text i fake news

12:45-13:00 Case

Deep learning – perspektywy uczenia przez wzmocnienie w świetle różnych gałęzi przemysłu i tworzenia innowacji

13:00-13:15 Case

Image processing i ML jako możliwość przewidywania zjawisk?

- Personalizacja 1 to 1 w omnichannel

13:15-13:30 Case

Połączenie AI, ML oraz biometrii – skutecznym zabezpieczeniem?

13:30-14:00 Debata podsumowująca

Trendy technologiczne

- NLU & NLP, przetwarzanie obrazów, tekstu, biometria, sieci neuronowe (ranking technologii)
- Cross-sektorowe wdrożenia, dobór technologii do branży
- Zmiany procesów w organizacjach niezbędne do wykorzystania AI, zmiany procesów powodowane przez AI

14:00-15:30

Praktyczne zastosowania AI w biznesie

14:00-14:20 Speech

Wprowadzenie do praktycznych zastosowań AI w biznesie oraz problem z marką w kontekście Cambridge Analytica (studium przypadku)

14:20-15:30 Use cases – wdrożenia narzędzi AI w poszczególnych branżach i sektorach

- **Finanse i bankowość**
AI w decyzjach kredytowych
- **Motoryzacja**
Autonomiczne pojazdy
- **Przemysł**
Transformacja w kierunku Factory 4.0
- **Marketing**
Łączenie danych z różnych źródeł w dopasowaniu contentu dla klienta
- **Media i reklama**
Polaryzacja poglądów internatów
- **Cross-sektorowość**
Data-driven marketing, a RODO. Jak integrować i analizować dane z różnych źródeł w zgodzie z regulacjami RODO?

II DZIEŃ AI & Big Data Congress

9:00-11:00

Round Tables (stoły w formule pulling question)

(2 rundy po ok. 50 min)

Stół 1

Propozycja nazwy stołu i tematu do dyskusji:

- **Monetyzacja ruchu na stronie www**

Stół 2

Propozycja nazwy stołu i tematu do dyskusji:

- **Data quality: jak automatyzować przetwarzanie danych? Jak z nich korzystać i formułować wnioski?**

Stół 3

Propozycja nazwy stołu i tematu do dyskusji:

- **W jaki sposób motywować pracowników z pokolenia Millenialsów?**

Stół 4

Propozycja nazwy stołu i tematu do dyskusji:

- **Profilowanie klienta**

Stół 5

Propozycja nazwy stołu i tematu do dyskusji:

- **„Jak stworzyć narzędzia AI w 2 miesiące i wprowadzić je do firmy?”**

Stół 6

Propozycja nazwy stołu i tematu do dyskusji:

- **Innovation driven: Jak zmienić przedsiębiorstwo? Jak znaleźć miejsce dla AI w firmie? Jakie są bariery innowacji?**

11:00-11:30

Przerwa

11:30-14:00

Klient & Nowy Marketing

11:30–11:50 FireChat

Jak podejmować optymalne decyzje biznesowe? Prescriptive analytics - przyszłość, wyzwania i potencjał

11:50–12:05 Use case

Czy mój klient jest szczęśliwy? Jak zmierzyć jego zadowolenie?

12:05–12:20 Use case

Retail Apocalypse – nowoczesne centra sprzedaży przyszłości

12:20–13:00 Debata

Technologia w obsłudze klienta – AI w B2C

- Jak będzie wyglądać shopping experience przyszłości?
- Narzędzia AI i Data Science w celu uatrakcyjnienia komunikacji i sprzedaży
- Handel konwersacyjny

13:00-13:15 Use case

Jak połączyć AI i świat reklamy?

13:15–13:30 Use case

Precyzyjne targetowanie reklamy

13:30–14:00 Debata

Strategia budowy kampanii reklamowej

- Be Mobile? Efektywne drogi komunikacji z potencjalnym klientem
- AI opłacalną inwestycją? Insourcing vs. Outsourcing?
- Narzędzia analizy nastrojów konsumentów w sieci
- Jak poruszać się w gąszczu konkurencji?

14:15-15:30

Human

14:15-14:30 Prezentacja

Raport dotyczący zatrudniania Millenialsów w Data Science

14:30-14:45 Case study

Ocena pracowników na podstawie danych zbieranych wewnątrz organizacji, profilowanie pracowników

14:45-14:55 Use case

Przykłady optymalizacji, które nie prowadziły do zwolnień

14:55-15:30 Debata

Millenialsi & robotyzacja & automatyzacja: zmiany na rynku pracy i w miejscu pracy

- Zmiana w podejściu do pracownika pokolenia Y i pracownika Y do pracodawcy
- Jak motywować pracowników Y? Jak i gdzie szukać talentów?
- Pozytywny wpływ narzędzi AI i robotyzacji w kreowaniu miejsc pracy

*Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany agendy.