

Relacje – to słowo niezwykle ważne w każdej dziedzinie życia: prywatnej, biznesowej, edukacji, nauce, sztuce. To słowo ważne także na styku i w przenikaniu się tych sfer. To słowo, które w wielu kontekstach towarzyszy nam w cyklu Open Eyes Economy on Tour 2019 oraz w projekcie „Małopolska Open Eyes Economy Hub – promocja zagraniczna małopolskich FIRM-IDEI”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w ramach których – **8 października br. w AMBEREXPO w Gdańsku** – realizowana jest konferencja „**Relacje – nowy fundament rozwoju**”

Relacje to motyw przewodni spotkania i dyskusji, do których zapraszamy w trzech blokach tematycznych: SOLIDARNY BIZNES – miasto w rozwoju, EDUKACJA PRZEZ RELACJE – między i pomiędzy oraz RELACJE W FIRMIE-IDEI: między człowiekiem, firmą i nauką.

Pierwszy blok – SOLIDARNY BIZNES – miasto w rozwoju – zainaugurują: wykład **prof. Tomasza Szlendaka** (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu), w którym rozważaniom poddana zostanie kwestia otwartości i zaufania, wystąpienie **Olgi Petelczyc** (IIA Polska) o wartościach płynących z kultury organizacji oraz wystąpienie **Jakuba Wojnarowskiego** (ACCA). Następnie w gronie ekspertów różnych dziedzin, m.in. **dr. Andre Helina** (BDO), **Pawła Orłowskiego** (Międzynarodowe Targi Gdańskie), **Marty Moksy** (Olivia Business Centre), **Dariusza Kubasika** (SEVENET) oraz **Mateusza Zmysłonego** (OEES, Grupa ESKADRA) zastanowimy się nad wielowymiarową definicją miasta i dyskutować będziemy o solidarnym z miastem biznesie, który bierze odpowiedzialność za rozwój nie tylko infrastrukturalny, ale także wzmacnianie potencjału mieszkańców – rozwój ich kompetencji, kreatywności i społecznej odpowiedzialności. Dyskusję moderować będzie **Dorota Sobieniecka-Kańska** (Gdański Klub Biznesu).

W drugim bloku – EDUKACJA PRZEZ RELACJE – między i pomiędzy – pochylimy się nad wyzwaniem nowoczesnej edukacji. W zmieniającym się w ogromnym tempie świecie nie wystarczy „skończyć” szkołę, studia, nie da się zaplanować szczegółowo ścieżki edukacyjnej. Proces kształcenia jest ciągły, wymaga otwartego wejścia w różnorodność, interakcje i relacje z innymi – młodych ze starszymi, ludzi biznesu z artystami, naukowców z przemysłowcami, specjalistów jednej dziedziny z ekspertami całkowicie odmiennych branż. To właśnie edukacja „między i pomiędzy” różnymi ludźmi, różnymi światami. Swoim spojrzeniem na te kwestie podzielą się z uczestnikami m.in. **prof. Cezary Obracht-Prondzyski** (Uniwersytet Gdański) i **dr Aneta Chybicka** (culture4grow). W tej części zaprezentuje się również INNO SQUAD – niezwykle projekt, przykład realnego archipelagu relacji, który wykiełkował na gruncie idei Open Eyes Economy. W temat wprowadzą nas **dr Barbara Stepnowska** (MBA Politechniki Gdańskiej) i **Anna Grosiak** (Siemens, Innovation Squad). Całość podsumują **Ewa Sowińska** (ESO Audit) i **Robert Krool** (Fundacja LifeSkills – Instytut Międzypokoleniowy).

W kończącym spotkanie trzecim bloku dotyczącym budowania relacji w biznesie, dyskutować będziemy o korzystaniu, które nie jest wykorzystywaniem. Wstępem do rozważań będzie rozmowa **Artura Nowak-Gocławskiego** (Fundacja Nienieodpowiedzialni) i **Grzegorza Nawrockiego** (dziennikarza) odpowiedzialności i etyce. W gronie przedsiębiorców, zastanowimy się, jak budować biznesy oparte na relacjach, poruszymy też temat budowania relacji bez dominacji jednej ze stron – czy to w relacjach zleceniodawca – zleceniobiorca, pracodawca – pracownik, dostawca usług – klient czy innych. Dyskusję poprowadzi **Rafał Olesiński** (Olesiński & Wspólnicy). Udział w niej wezmą m.in. **Bartłomiej Świstak-Piotrowski**, **Konrad Ogar** (Agencja Reklamowa

WEBimpuls), **Marta Kaluga** (Leance). Tę część, skomentują **dr Barbara Stepnowska** (MBA Politechniki Gdańskiej) oraz **Agata Kowalska** (Chabasiewicz Kowalska i Partnerzy).

Podczas wydarzenia zapraszamy wszystkich uczestników, gości, prelegentów do nawiązywania, budowania i wzmacniania relacji – relacji, które są nowym fundamentem rozwoju.

Organizatorami konferencji są: Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej oraz Małopolska Open Eyes Economy Hub.

Udział w konferencji jest bezpłatny, jednak liczba miejsc jest ograniczona.

Obowiązuje rejestracja na stronie: <https://oees.pl/gdansk0810/>